

El racionalismo como elemento de transición en un entorno colonial

Centro de atención y promoción turística de Villa de Leyva

Diego Fernando Santoyo Olaya

Universidad Católica de Colombia. Bogotá (Colombia)

Facultad de Diseño, Programa de Arquitectura

Asesor del documento:

Arq. Alfonso Eduardo Pinaud Velasco

Revisor Metodológico:

Arq. Alfonso Eduardo Pinaud Velasco

Asesores de Diseño

Diseño Arquitectónico: Arq. Alfonso Pinaud

Diseño Urbano: Arq. Cristian Restrepo

Diseño Constructivo: Ing. Alejandro Reyes





Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)

Este es un resumen legible por humanos (y no un sustituto) de la [licencia](#). [Advertencia](#).

Usted es libre de:

Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

La licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia

Bajo los siguientes términos:



Atribución — Usted debe dar [crédito de manera adecuada](#), brindar un enlace a la licencia, e [indicar si se han realizado cambios](#). Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante.



NoComercial — Usted no puede hacer uso del material con [propósitos comerciales](#).



SinDerivadas — Si [remezcla, transforma o crea a partir](#) del material, no podrá distribuir el material modificado.

No hay restricciones adicionales — No puede aplicar términos legales ni [medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia](#).

Resumen

Colombia tiene una gran riqueza arquitectónica patrimonial, cargada de historia y valor para los colombianos, dentro del territorio, Villa de Leyva resalta como un municipio aferrado fuertemente a su historia, evidencia de esto es su centro histórico, que conserva gran parte de su arquitectura colonial desde su fundación, convirtiéndola a en un destino turístico internacional, que genera gran parte de los ingresos de la economía local y que a su vez ha desplazado a sus habitantes a la periferia para aumentar la capacidad de servicios turísticos.

Teniendo en cuenta lo anterior se propone un elemento de transición entre el patrimonio histórico y las necesidades actuales del municipio, que permita integrar una red turística y las necesidades de sus habitantes, propiciando un desarrollo integral de las actividades en el espacio público y privado, tanto en el casco urbano, como rural, que integra a todos los usuarios en beneficio para el municipio.

Palabras clave

Patrimonio, Arquitectura, Transición, Turismo, Integración.

Abstract

Colombia has a great architectural heritage richness, loaded with history and value for Colombians, within the territory, Villa de Leyva stands out as a municipality strongly attached to its history, evidence of this is its historic center, which preserves much of its colonial architecture since its foundation, making it an international tourist destination, which generates a large part of the income of the local economy and which in turn has displaced its inhabitants to the periphery to increase the capacity of tourist services.

Taking into account the above, a transition element is proposed between the historical heritage and the current needs of the municipality, which allows the integration of a tourist network and the needs of its inhabitants, promoting an integral development of activities in the public and private space, both in the urban area, as well as rural, which integrates all users for the benefit of the municipality.

Key words

Heritage, Architecture, Transition, Tourism, Integration.

Tabla De Contenido

Introducción	6
Planteamiento del Problema	8
Hipótesis	9
Objetivos	10
Metodología	11
Marco teorico.....	12
Análisis territorial.....	15
Resultados	16
Discusión	21
Desde lo urbano	21
Desde lo arquitectónico	24
Discusión.....	30
Conclusiones	31
Referencias	32
Anexos	33

Introducción

El presente artículo es producto del proyecto académico centro de atención y promoción turística, enfocado en la resolución de problemáticas reales de la conservación del patrimonio histórico, elaborado en el segundo semestre del 2019, en la facultad de Diseño del programa de arquitectura de la Universidad Católica de Colombia, acompañado por el asesoramiento de los tutores quienes guiaron la visita al municipio, el análisis y la recolección de la información necesaria para determinar los factores que se presuntamente llevaron a la problemática actual.

El proyecto se sitúa en un contexto con valor histórico y patrimonial, el cual se ve afectado por el turismo sobreexplotado por la necesidad generalizada de sus pobladores, como principal fuente económica, generando la concentración de actividades turísticas muy limitadas en el centro histórico y el desplazamiento sus pobladores a la periferia por el incremento de los costos de mantenimiento de las casonas por su valoración comercial, limitando así las actividades potenciales ofertadas.

“...ante las ofertas millonarias, vendían sus casas, se empleaban en un hotel o un restaurante y arrendaban otro lugar. Cuando decidían comprar un lote y sembrar de nuevo sus vegetales ya no podían. El costo de los predios, estimado en \$400 millones, era demasiado comparado con lo que podían pagar” (redacción medio ambiente El Espectador, 2018)

El municipio de Villa de Leyva tiene un gran valor turístico a nivel regional y nacional, por su arquitectura colonial que exalta muchas bondades de este municipio, su riqueza en recursos

naturales, descubrimientos paleontológicos y arqueológicos que de igual manera deja sin atención otros de sus aspectos de su desarrollo económico y social.

“Un patrimonio paleontológico atestado por amonitas, reptiles marinos que habitaron hace más de 100 millones de años y otros vestigios del Cretácico Superior” (redacción medio ambiente El Espectador, 2018)

Lo anteriormente mencionado resalta la complicada situación del municipio debido a que las transformaciones generadas en los hogares y su interacción colectiva durante el paso de los años, que influyeron en el desarrollo de sus pobladores los cuales adaptaron los recursos a su alcance para el fomento y atracción turística nacional e internacional, determinando así la necesidad de que estimulen la variedad de servicios ofertados y la conexión entre los mismos, puesto que la afluencia de turistas varía bastante de acuerdo a las temporadas vacacionales, dejando periodos austeros que desestabilizan la economía local.

“...debido a que, las variaciones que sufre en temporada de vacaciones, o en periodos de festividades obligan a que el Municipio, tanto en la gestión de la Administración Municipal, como de sus entidades descentralizadas, incremente sus esfuerzos y su capacidad instalada para poder atender a los turistas y visitantes, con los mayores costos que aquello implica”. (Alcaldía Municipal de Villa de Leyva, 2016, p. 16)

Dicha necesidad debe ser analizada en sus diferentes aspectos para llegar a una real solución que satisfaga y mejore las condiciones anteriormente mencionadas, lo cual puede lograrse con un

equipamiento que integre la red de servicios turísticos existentes, que visibilice la gran capacidad y variedad existente en el municipio.

Planteamiento del problema.

Una de las grandes limitaciones actuales del municipio de Villa de Leyva, es la poca orientación que tienen los turistas al llegar al casco urbano, bien sea en transporte público o vehículo propio, puesto que el punto de orientación turística existente se encuentra cerca de la plaza principal de manera discreta, dificultando a los turistas la variedad de ofertas de servicio, ya que la mayor concentración de comercio se desarrolla sobre el eje entre el terminal de transporte y la plaza central que acapara mayor atención de los turistas ya que es el principal punto de acceso.

La carencia de esta tipo de infraestructura en el sector turístico y comercial del municipio reduce la percepción del turista en cuanto a las actividades y capacidades que puede ofertar los comerciantes, lo anterior se vería directamente beneficiado con la propuesta de diseño, aportando reconocimiento, exposición y organización al sector comercial.

“Se fortalece la gobernanza y liderazgo de la secretaría y la administración local en el campo del turismo cultural mediante la promoción de la asociatividad y agremiación de los sectores y grupos, como fundamento para la coordinación y regulación de sus actividades.” (Puente, 2013, p. 18)

Formulación del problema.

¿Logrará el diseño arquitectónico del centro de atención y promoción turística de Villa de Leyva incentivar la oferta turística, optimizando la exposición de las actividades existentes y ampliando la atención de los turistas sobre todo el municipio?

Hipótesis.

Analizadas las condiciones actuales del municipio y al hallar la problemática en la cual fijar una potencial solución desde un marco arquitectónico - urbanístico y teniendo en cuenta que:

“...al estar en un contexto colonial que es regido por normas tan específicas se buscará la integración de este equipamiento cultural con su contexto tratando de tener en cuenta la mayoría de condiciones sin embargo buscar la transición a arquitectura contemporánea es la clave del diseño, además mostrar un tipo de solución a las problemáticas urbanas...” (Ruiz, 2019, p. 11)

se propone el diseño del centro de atención y promoción turística de Villa de Leiva, con el fin incentivar y organizar el comercio en todo el casco urbano y la periferia, ofreciendo accesibilidad e igualdad en las oportunidades de exposición comercial, publicitaria y cultural para todos los comerciantes distribuidos en el territorio.

Objetivo general.

El centro de atención y promoción turística de Villa de Leyva tiene como objetivo general la integración de la oferta turística del municipio que beneficiará a sus habitantes en el ámbito socioeconómico y la orientación del turista en esta red comercial como principal generador de empleo, haciendo mas confortable y atractiva su experiencia en el lugar.

Objetivos específicos.

Urbanos

- Integrar el diseño del centro de atención y promoción turística, para que genere comunicación directa con el terminal de transporte y la plazoleta existentes, caracterizando un gran espacio receptor de turistas.
- Resaltar el espacio público cercano al lote, liberándolo de barreras que permita total accesibilidad del peatón entre el espacio público y privado.
- Priorizar la actividad peatonal dentro del espacio público, bien sea como conexión o permanencia.

Arquitectónicos

- Diseñar un equipamiento que resalte lo suficiente para ser reconocido por su imagen propia y que no ignore su contexto colonial, de manera que se convierta en un elemento de transición dentro de la composición del casco urbano.

- Crear espacios receptores acordes a las necesidades de los turistas, que permitan atender y orientar su llegada al municipio.
- Componer una volumetría que ofrezca conectividad en el espacio público, permeable al peatón y funcionalidad al turismo.

Metodología

La propuesta que aquí se presenta, hace parte de la recolección de datos y la investigación en diferentes escalas sobre el lugar de intervención, que se realizó de manera grupal. Esta investigación se desarrolló en diferentes categorías y temas, desde lo urbano (topografía, movilidad y vías, sociedad), desde lo ambiental (clima, hidrografía, zonas verdes, espacio público), desde lo arquitectónico (usos, patrimonio, tipologías).

La información recolectada permitió el análisis de la situación actual del municipio, debilidades y oportunidades que debe atender prioritariamente el municipio de manera que se beneficien todos sus habitantes.

Partiendo de lo anterior, el desarrollo de la propuesta pretende promover el mayor impacto positivo posible en los diferentes componentes del lugar a través de un elemento arquitectónico, entendiendo las limitaciones normativas para la conservación del patrimonio y el medio ambiente, exteriorizando las determinantes urbanas, sociales y culturales, que participan en el diseño del centro de atención y promoción turística de Villa de Leyva.

Con la mejora de la gestión de las actividades turísticas en la región y del municipio en sí mismo, teniendo en cuenta que es la principal fuente de ingresos para los lugareños y que esta varía de acuerdo con las temporadas vacacionales, afectando la estabilidad de la economía.

Marco teórico.

Con el fin de argumentar las decisiones del diseño del centro de Atención y promoción turística de Villa de Leyva a continuación se definirá los conceptos que se interpretaron en este proyecto.

La definición de turismo nos indica:

“...actividad o conjunto de actividades que realiza el ser humano, las cuales consisten en viajar por placer fuera de su entorno habitual. En otras palabras, es la acción que incluye viajar, hospedarse o alojarse por un tiempo determinado en un lugar específico, que no corresponde al habitual.”

Es decir que la actividad turística produce dos tipos de usuario en su desarrollo: el turista siendo el usuario visitante y el comerciante quien reside o que genera una oferta de servicios. El turista:

“Es la persona que se traslada de su país a otro o de un lugar a otro y lo hace para aumentar su conocimiento cultural, para aprender sobre otras culturas, para recrearse, entre otros temas”

La función de este usuario afecta ambas partes en la actividad turística, ya que su percepción de los servicios ofertados es la que estimula el consumo de estos, lo que repercute directamente en

la gestión financiera de oferta y demanda, ya que la actividad turística debe generar un lucro para todos los involucrados. Según una perspectiva económica la definición de comerciante es:

“Un comerciante es la persona que se dedica habitualmente al trabajo que también ayuda en la economía. También se denomina así al propietario de un establecimiento de comercio. En derecho mercantil, el término comerciante hace alusión a su materia de estudio subjetiva, es decir, a las personas que son objeto de regulación específica por esta rama del derecho. En este sentido, son comerciantes las personas que, de manera habitual, se ocupan en alguna de las actividades que la ley considera mercantiles”

(<https://es.wikipedia.org/wiki/Comerciante>)

Si bien es cierto el comerciante es responsable de crear una oferta atractiva para los turistas, parte de los aspectos que definen el costo final del servicio o producto no dependen directamente de él, sino de la economía local y regional.

El turismo dentro de un contexto económico es uno de los sectores de buena participación financiera ya que se adopta mundialmente para explotar las riquezas tangibles e intangibles de cada lugar, lo que implica una cadena de beneficios económicos, sociales, culturales, para la comunidad receptora.

En el caso del municipio de Villa de Leyva, el sector turístico es exitoso, actuando en diferentes áreas como lo son: la hotelería, alimentación, artesanías y accesorios, museos, entre otros, lo que

ha permitido que el municipio cree una imagen comercial, una infraestructura reconocida y el progreso.

Este proyecto va dirigido a los residentes de Villa de Leyva y sus turistas, ya que busca fortalecer la actividad económica principal, partiendo de reconocer y aprovechar toda la infraestructura turística disponible, visibilizarla, promoverla, divulgarla y promocionarla.

El racionalismo como elemento transformador.

Esta corriente buscaba una arquitectura fundamentada en la razón, de líneas sencillas y funcionales, basadas en formas geométricas simples y materiales de orden industrial (acero, hormigón, vidrio), al tiempo que renunciaba a la ornamentación excesiva y otorgaba una gran importancia al diseño, que era igualmente sencillo y funcional.

La arquitectura racionalista tuvo una estrecha relación con los adelantos tecnológicos y la producción industrial, especialmente por la defensa acérrima de dicha relación preconizada por Walter Gropius desde la fundación de la Bauhaus en 1919. También abogó por la utilización de elementos prefabricados y módulos desmontables.

Su lenguaje formal se basaba en una geometría de líneas simples, como el cubo, el cono, el cilindro y la esfera, y defendía el uso de planta y fachada libres y la proyección del edificio de dentro hacia fuera. Una de sus principales premisas era el funcionalismo, una teoría que postulaba la subordinación del lenguaje arquitectónico a su función, sin considerar su aspecto estético o cualquier otra premisa secundaria.

Tal como indica su denominación de «Movimiento moderno», fue un estilo comprometido con los valores de la modernidad, en paralelo a las denominadas «vanguardias artísticas» que se desarrollaban en ese momento en artes plásticas. Fue un movimiento preocupado por la mejora de la sociedad, por influir en mejorar la vida de la gente, a través de un lenguaje innovador que supuso una ruptura con la tradición en busca de una nueva forma de construir, de una nueva forma de interpretar la relación del ser humano con su entorno y de buscar nuevas soluciones que solventasen el problema del aumento de la población en las grandes ciudades. Para ello se valió no solo de los aportes teóricos, las nuevas formas de concebir los espacios y de utilizar el diseño como herramienta para aunar funcionalidad y estética, sino también de los adelantos técnicos e industriales, de la utilización de nuevas técnicas y de nuevos materiales.

[https://es.wikipedia.org/wiki/Racionalismo_\(arquitectura\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Racionalismo_(arquitectura))

Análisis territorial.

Villa de Leyva es un municipio colombiano ubicado en la provincia de Ricaurte del departamento de Boyacá. Está ubicado a 40 km al occidente de Tunja, capital del departamento, y a 165 km de Bogotá, capital del país. Fue fundado en 1572 con el nombre de Villa de Santa María de Leyva y reconocido como monumento nacional en 1954. Se caracteriza por conservar una arquitectura de estilo colonial, por la variedad de sus paisajes rurales que van desde la zona de páramo, con sus nacimientos y reservorios de agua, hasta la zona desértica, y por la diversidad de las especies que los habitan. Sobresale también por su enorme plaza principal empedrada (área

de 1,4 ha), que se encuentra flanqueada por antiguos edificios coloniales. Es considerado uno de los pueblos más hermosos de Colombia, por lo que tanto su cabecera urbana como las veredas que lo circundan, al menos desde la década de 1980, se han convertido en algunos de los destinos turísticos más importantes en el país. Por su arquitectura, sus museos, las tradiciones de sus habitantes y su historia, desde comienzos del siglo XXI, Villa de Leyva comenzó a hacer parte de la Red de pueblos patrimonio de Colombia, a Villa de Leyva se llega por vía terrestre, a través de carreteras que la comunican con Tunja, Chiquinquirá, Arcabuco y Santa Sofía.

Resultados.

Investigación y recolección de datos.

La investigación realizada se desarrolló bajo los parámetros definidos en clase con el fin de unificar la información recolectada en medios digitales y así determinar las características del lugar desde los usos del suelo, estructura ecológica, sistemas de movilidad, siendo comunes estos factores de análisis urbano al momento de realizar la visita de campo acompañada con los asesores de diseño.

Partiendo de lo anterior se formuló el análisis del municipio de Villa de Leyva en el perímetro urbano y se categorizaron algunos factores predominantes en diferentes escalas de la información:

- Movilidad vehicular y peatonal.

- Población flotante y residente.
- Espacio público existente.

Posterior a la validación de la información en la visita de campo, se realizó un análisis conjunto con los compañeros de grupo de decimo semestre, dándole profundidad al análisis en cada una de sus categorías obteniendo la formulación de problemáticas más rigurosas y cercanas a la realidad.

El planteamiento de las soluciones a dichas problemáticas debe tener como pilar principal el generar una mejor calidad de vida en todo el municipio, por lo que parte de la información que se recolectó en la visita de campo fue precisamente conocer los residentes y turistas del municipio, conocer sus percepciones de la infraestructura pública y ecológica, sus espacios culturales, sus interacciones sociales.

Como resultado de toda la información analizada, las problemáticas que se evidenciaron principalmente están dirigidas a la falta infraestructura pública que propicie las interacciones sociales de permanecía y transitorias, se dificulta el aprovechamiento de espacio público.

Usos del suelo

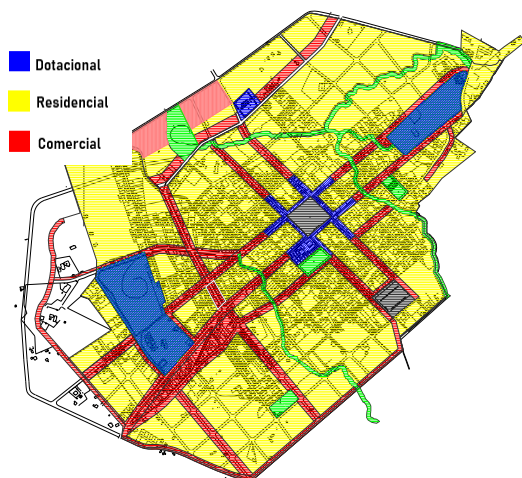


Figura 1. Usos del suelo de Villa de Leyva
 Fuente: Elaboración grupo 3 decimo semestre 2019
 CC-BY-NC-ND 2.5

Perímetro histórico

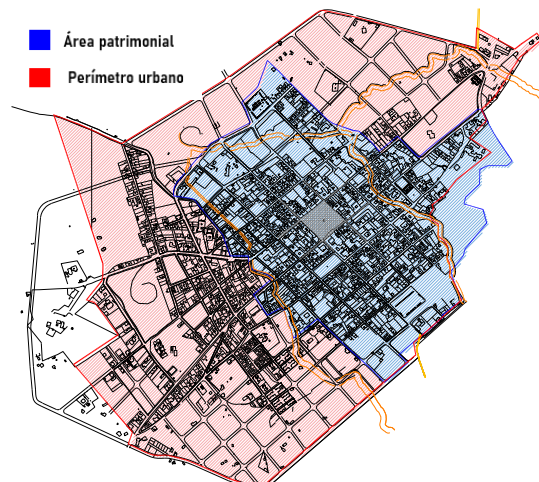


Figura 2. Perímetro histórico de Villa de Leyva
 Fuente: Elaboración grupo 3 decimo semestre 2019
 CC-BY-NC-ND 2.5

Llenos y vacíos



Figura 3. Llenos y vacíos centro histórico Villa de Leyva
 Fuente: Elaboración grupo 3 decimo semestre 2019
 CC-BY-NC-ND 2.5

Vías

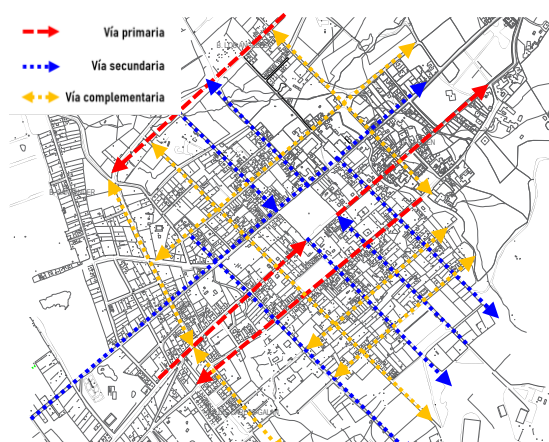


Figura 4. Vías de Villa de Leyva
 Fuente: Elaboración grupo 3 decimo semestre 2019
 CC-BY-NC-ND 2.5

Características del territorio

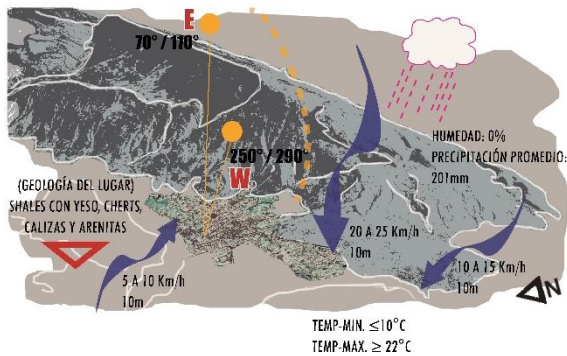


Figura 5. Características del territorio Villa de Leyva
 Fuente: Elaboración grupo 3 decimo semestre 2019
 CC-BY-NC-ND 2.5

Estructura ecológica

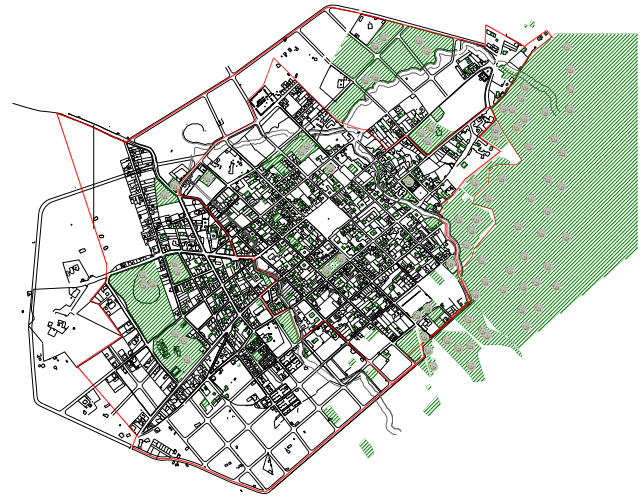


Figura 6. Estructura ecológica de Villa de Leyva
 Fuente: Elaboración grupo 3 decimo semestre 2019
 CC-BY-NC-ND 2.5

Propuesta.

En base a la información presentada anteriormente se reconocieron lugares con las condiciones para generar una influencia positiva en el entorno y la comunidad de acuerdo con la concentración de los turistas durante sus desplazamientos en el municipio, que en algunos casos estos lugares pueden aprovecharse con más utilidad teniendo en cuenta que en el caso de este ejercicio estudiantil se proponen modificaciones a la normativa, de modo que el grupo tres de decimo semestre construyó y propuso diferentes alternativas de proyectos que responden a distintas situaciones y enfoques.

Ubicación de proyectos



Figura 7. Características del territorio Villa de Leyva
Fuente: Elaboración grupo 3 decimo semestre 2019
CC-BY-NC-ND 2.5

Definido el lugar de intervención en base a los análisis iniciales, se debían generar nuevos resultados enfocados a la escala necesaria para el reconocimiento del lugar, con el fin de acercar más las problemáticas a la propuesta de diseño y de este modo encontrar una respuesta bien enfocada, consciente y que genere espacio público de calidad y las condiciones en el para que estos espacios, se reconozcan por la comunidad al servicio de la comunidad tanto residentes como turistas.

El marco el común en el se desarrolla la propuesta responde a la actividad turística del municipio ya que ha influido fuertemente las actividades de los pobladores tanto positiva como negativamente, ya que se integro tanto en la comunidad, que modifíco los aspectos mas principales de su desarrollo.

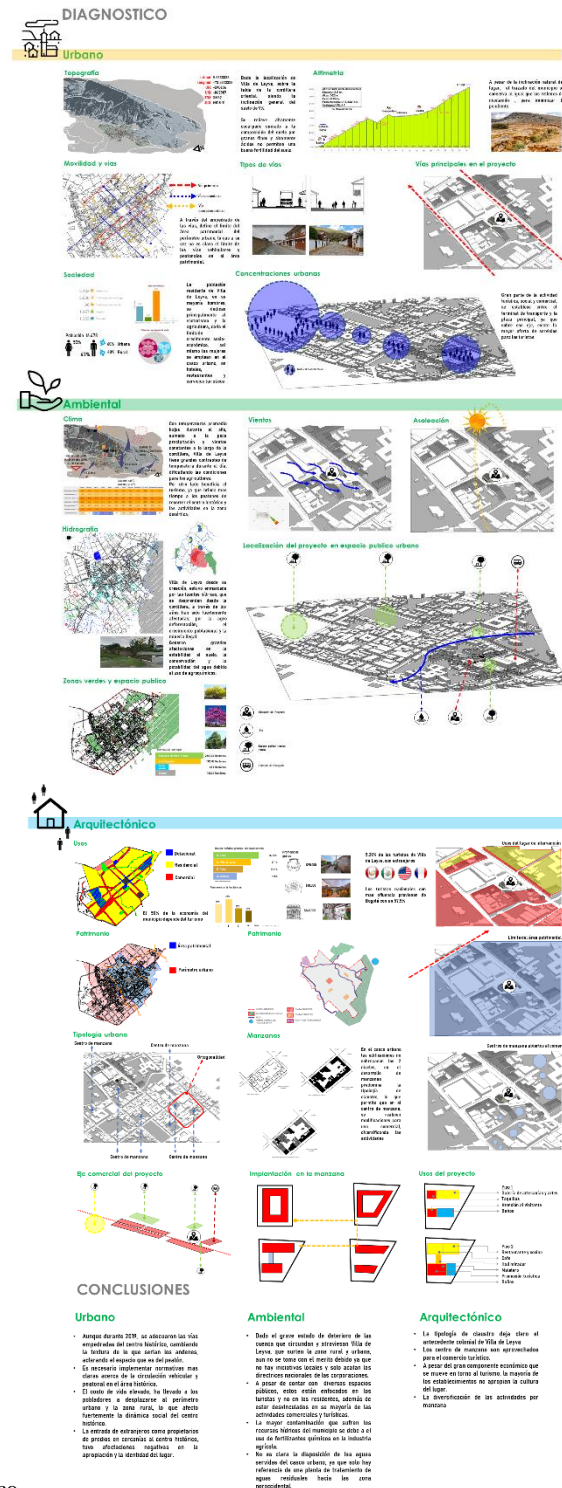


Figura 8. Matriz de diagnóstico
 Fuente: Elaboración propia
 CC-BY-NC-ND 2.5

Desde lo urbano.

Para la propuesta de diseño urbano a nivel municipal plantea fortalecer el eje comercial receptor de turistas, comprendido entre el terminal de transporte y la plaza principal de Villa de Leyva, en el que se desarrolla gran variedad de ofertas comerciales.

Nodos urbanos

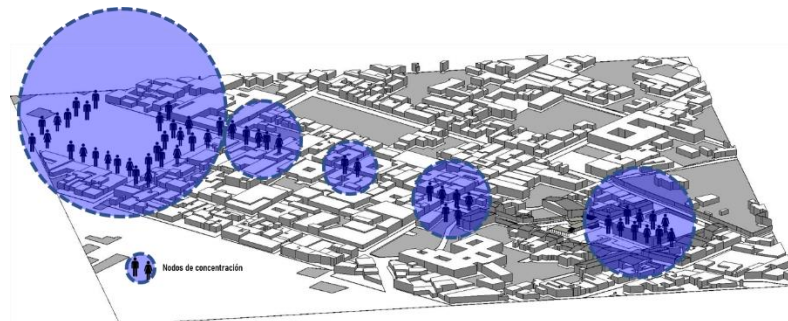


Figura 9. Nodos urbanos
Fuente: Elaboración propia
CC-BY-NC-ND 2.5

Eje comercial

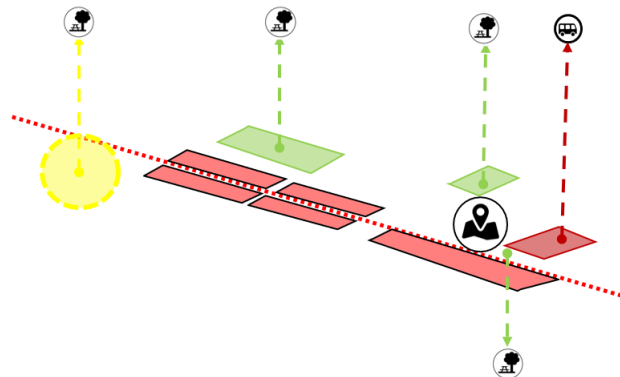


Figura 10. Eje comercial
Fuente: Elaboración propia
CC-BY-NC-ND 2.5

A pesar del gran desarrollo comercial que se genera en este espacio y la actividad que atrae a un nivel tan grande, esta vía aun se comparte con los vehículos que tienen acceso sin muchas restricciones por lo cual se propone peatonalizar complemente el eje, permitiendo un mayor

volumen de tránsito peatonal de manera segura y mejor eficiencia, aporta a la organización de la oferta del transporte público y su regulación en sus diferentes medios, estimula la interacción social en el espacio público en función del público y no el comercio.

“Al incentivarse la actividad humana en el sector, se reactiva el correcto uso de los espacios públicos y se mitiga la invasión y el mal uso del lugar. Factores determinantes de cara a cumplir con el objetivo de la pérdida de identidad, puesto la disminución de su nivel de confianza a raíz de mal uso del espacio público trae como consecuencia un menor flujo de personas en este.”

(Baracaldo, 2020, p. 25)

Al llevar la propuesta urbana al entorno arquitectónico del proyecto, encontramos con referencia principal el terminal de transporte, frente a el una pequeña plazoleta y a un costado el proyecto arquitectónico.

Implantación del proyecto



Figura 11. Implantación del proyecto
Fuente: Elaboración propia
CC-BY-NC-ND 2.5

El cambio de texturas, el cambio del nivel del terreno hacia el proyecto arquitectónico haciendo de la plazoleta un recibidor que dirige a los turistas en dirección a la planta libre del centro de atención turística de Villa de Leyva, que en caso de tener clara su ruta puede continuar sin obstáculos hacia el eje comercial.



Figura 12. Perspectiva urbana N°1
Fuente: Elaboración propia
CC-BY-NC-ND 2.5

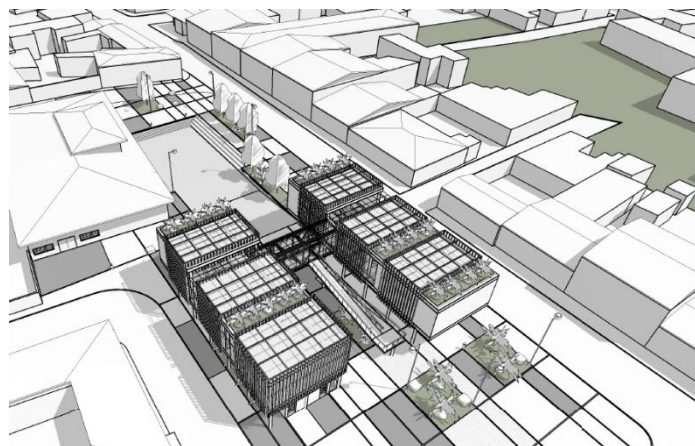


Figura 13. Perspectiva urbana N°2
Fuente: Elaboración propia
CC-BY-NC-ND 2.5

Desde lo arquitectónico.

El centro de orientación y promoción turística de Villa de Leyva orienta su función en base a una problemática general del casco urbano y el centro histórico en función de la productividad turística, que desde el lado positivo aporta gran parte de los ingresos de la economía local y por el lado negativo la sobreoferta de servicios que se concentra en algunos sectores, lo que afecta la labor de los negocios depreciando su patrimonio que lleva al cierre de los mismos, dado que el municipio tiene visibilidad comercial sigue aumentando el flujo de turistas y la infraestructura debe proporcionar los suficientes servicios que satisfagan el turista.

Entre las funciones del centro como elemento arquitectónico están el resaltar dentro de su entorno interpretando elementos coloniales dentro del diseño racionalista, sin convertirse en una barrera a nivel peatonal permitiendo pasar a través de él.

“idea principal para que por medio de su implantación se incentive la circulación, de esta manera ampliar su interacción del espacio público a través del proyecto arquitectónico, dándole prioridad al peatón desde su interacción con la plaza”

(Baracaldo, 2020, p. 25)

Adentro del edificio se encuentran los servicios que necesita el turista para organizar su estancia, desde la orientación de servicios hoteleros hasta alquilar una cuatrimoto, lo importante es que el turista sepa la gran variedad de ofertas están disponibles al momento de su llegada y no cuando se fue, perdiendo la recurrencia que necesita la economía local.

La implantación del centro de atención y promoción turística obedece a la particularidad del lote que se fusiona con la plazoleta del terminal de transporte, interpretando y reconociendo su entorno.

“Al igual que la tipología de claustro, la proporción es fundamental para la composición del edificio, al mismo tiempo facilita la adaptación a la manzana. Su propósito es crear un sentido de orden entre los elementos de una construcción visual” (Ching, 2002. P 284)

Mantiene las dimensiones y proporciones en relación con su entorno lo que permite mantener la unidad de la imagen del lugar, en cuanto al elemento arquitectónico tiene como base el claustro, se ajusta al lote y se eliminan dos de sus caras para permitir la circulación a través de él en la primera planta.

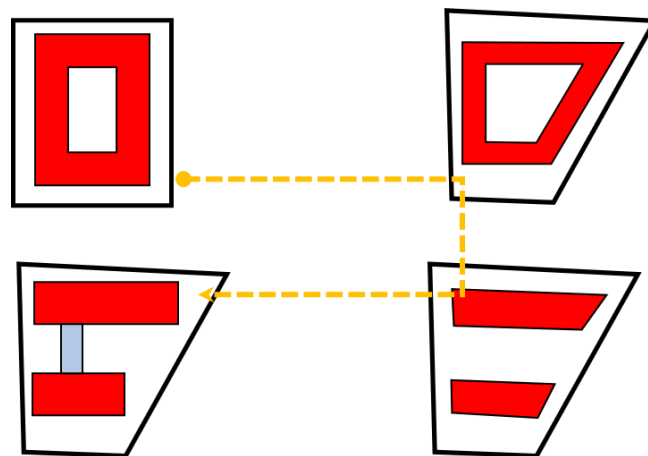


Figura 14. Perspectiva urbana N°1
Fuente: Elaboración propia
CC-BY-NC-ND 2.5

La construcción del elemento arquitectónico, su interacción con el entorno, las dimensiones de los volúmenes, las actividades en su interior, las interacciones de sus usuarios con sus espacios se concibieron en base al análisis del lote y su funcionamiento en torno al terminal de transporte y la llegada de los turistas, el desarrollo comercial sobre el eje que conecta con la plaza principal que genera concentración en el desplazamiento de los turistas, lo que permite la relevancia del proyecto.

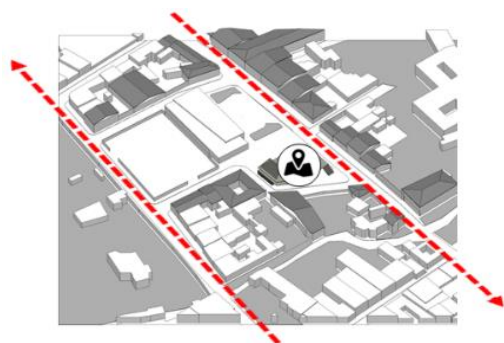


Figura 15. Ubicación sobre ejes principales
 Fuente: Elaboración propia
 CC-BY-NC-ND 2.5



Figura 16. Ubicación en usos
 Fuente: Elaboración propia
 CC-BY-NC-ND 2.5

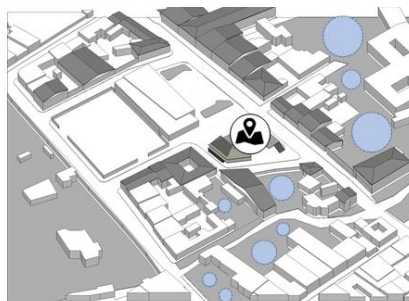


Figura 17. Ubicación centro de manzana comercial
 Fuente: Elaboración propia
 CC-BY-NC-ND 2.5



Figura 18. Ubicación limite patrimonial
 Fuente: Elaboración propia
 CC-BY-NC-ND 2.5

El centro de atención y promoción turística de Villa de Leyva se compone de dos bloques horizontales conectados en el segundo nivel por un puente que da acceso a las permanencias del edificio, en el primer piso la planta libre orientada en dirección de la plazoleta del terminal de transporte, integrándose como receptor de los turistas que en caso de reconocer el lugar puede continuar sin obstáculos.

Planta primer piso

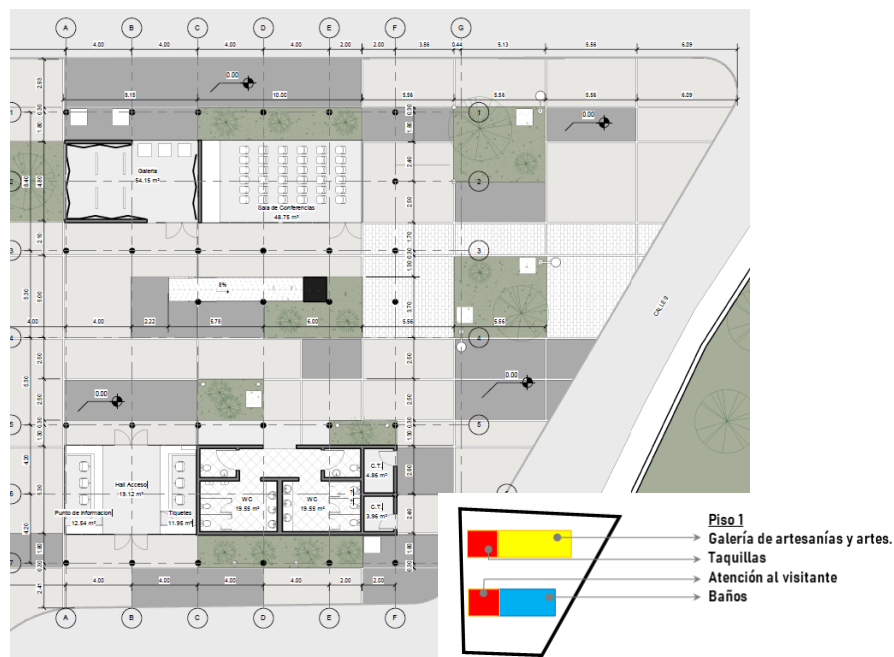


Figura 19. Planta arquitectónica piso 1
 Fuente: Elaboración propia
 CC-BY-NC-ND 2.5

Las actividades propuestas en el primer piso obedecen su respuesta a primeras necesidades que puede tener un turista a su llegada al municipio, orientarse, descansar, planificar su estancia teniendo en cuenta toda la disponibilidad de servicios son decisiones que definen la permanencia de los turistas.

En la segunda planta se encuentran los servicios que cuentan con espacios de permanencia que cuentan con buenas visuales y mejoran la experiencia turística.

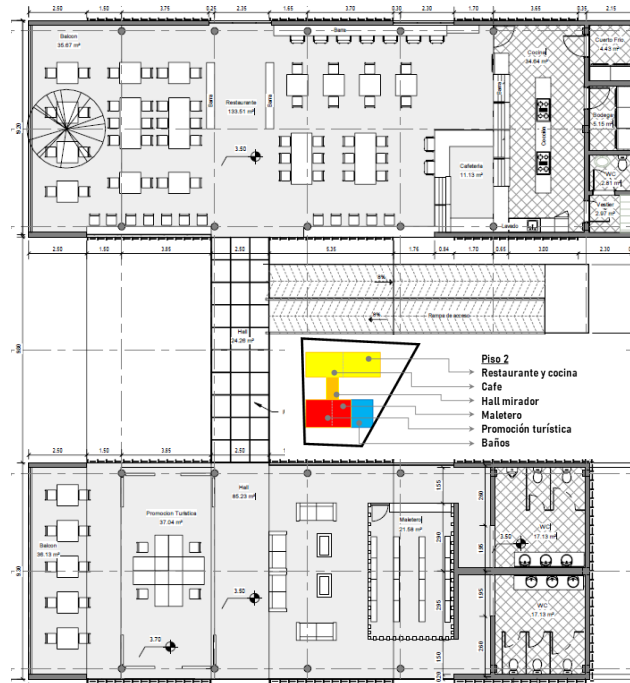


Figura 20. Planta arquitectónica piso 2
 Fuente: Elaboración propia
 CC-BY-NC-ND 2.5

Servicios alimenticios, promoción turística, guarda maletas, este ultimo teniendo en cuenta que cerca del 80% de los turistas son personas jóvenes, proveen una parada corta, de la que pueden disfrutar el la vista hacia el espacio público.



Figura 21. Perspectiva urbana
 Fuente: Elaboración propia
 CC-BY-NC-ND 2.5

El desarrollo de las fachadas que a pesar de no tener vecinos continuos, mantuvo las mismas proporciones de su entorno, configurando transparencias en la planta libre enmarcando la recepcion de la plazoleta del terminal.



Figura 22. Fachada plazoleta terminal
 Fuente: Elaboración propia
CC-BY-NC-ND 2.5



Figura 23. Fachada carrera 9
 Fuente: Elaboración propia
CC-BY-NC-ND 2.5



Figura 24. Perspectiva urbana 4
 Fuente: Elaboración propia
CC-BY-NC-ND 2.5



Figura 25. Perspectiva urbana 4
 Fuente: Elaboración propia
CC-BY-NC-ND 2.5

Discusión.

La conservación del patrimonio arquitectónico exalta las condiciones físicas del entorno, reconociendo su riqueza tangible en su infraestructura e intangible en la memoria de sus habitantes.

“Una región que hace fila en la UNESCO para obtener el título de Patrimonio Mundial. La actividad turística ha estado presente en Villa de Leyva desde 1957, haciendo que sus pobladores tuvieran que adaptarse a las complejidades que esto traía para la sostenibilidad del territorio, ” (Medio Ambiente, 2018)

Entendiendo la conservación del patrimonio como una necesidad de reconocer y resaltar la historia, ¿hasta qué punto debe primar frente al desarrollo de un territorio? En el caso que las condiciones futuras cambien radicalmente, ¿Cómo podemos satisfacer las necesidades de infraestructura? ¿La conservación de la imagen urbana puede facilitar la interacción social?

El proyecto propuesto pretende establecer áreas urbanas de transición que permitan una mejor adaptabilidad a las condiciones socioeconómicas del municipio sin perder la imagen urbana consolidada, priorizando la función del peatón sobre función la vehicular, propiciando la exploración del casco urbano para el reconocimiento del mismo acercando los turistas a los residentes, sin tener que usar un vínculo económico.

Conclusiones.

El municipio de Villa de Leyva es la prueba de que todo extremo es perjudicial, ya que las decisiones administrativas llevaron la actividad turística por encima de otros potenciales de su entorno, dejando en un costado la posibilidad de explotar los recursos intangibles de las tradiciones vivientes en su comunidad, dándole viabilidad a una sola actividad en función de la economía, lo que permitió el desarraigo de los pobladores sobre la historia del municipio.

La construcción de la propuesta de diseño, se concibió bajo dos factores principales, el primero de ellos el turismo, su impacto en el desarrollo social, económico, cultural, administrativo y político de los pobladores, por otro lado la obligación de respetar el patrimonio histórico representado en la arquitectura del municipio, ya que a nivel social, el desplazamiento de los pobladores hacia las afueras y la sobre explotación de la actividad turística en el centro histórico, propicio la reducción del sentido de pertenencia y apropiación de las tradiciones.

El centro de atención y promoción turística de Villa de Leyva utiliza la actividad turística como promotor para estabilizar la economía local, aprovechando el punto de ingreso en el terminal de transportes para influir en el flujo de turistas en fechas regulares, ya que las mayores concentraciones se dan en temporadas vacacionales y ya que el municipio cuenta con la suficiente capacidad de infraestructura actual para manejar un mayor flujo de turistas constantemente, el proyecto propone romper un poco la morfología del casco urbano para resaltar su ubicación y hacer del un hito de referencia.

Si bien el proyecto no proporciona todas las soluciones a las problemáticas del municipio, aporta una visualización de una opción que puede tener frente al desarrollo responsable en un contexto histórico, integrando situaciones realistas de las condiciones económicas, sociales y de infraestructura.

Referencias.

- Alcaldía Municipal de Villa de Leyva Concejo Municipal. (2004). *Por el cual se adopta el Plan básico de Ordenamiento Territorial del municipio de Villa de Leyva*. Villa de Leyva: Colombia.
- Alcaldía Municipal de Villa de Leyva. (2008). *Plan de Desarrollo “Villa de Leyva Patrimonio de Todos” 2008 – 2011*. Villa de Leyva, Colombia.
- Alcaldía Municipal de Villa de Leyva. (2016). *Plan de Desarrollo Municipal “Primero Villa de Leyva 2016 – 2019”*. Villa de Leyva, Colombia.
- Gómez, G. (2017). Una utopía de Le Corbusier llamada Bogotá. Recuperado de <https://www.archdaily.co/co/872193/una-utopia-de-le-corbusier-llamada-bogota>
- Revista Galenus. (2019). *Los cinco puntos de la arquitectura: Le Corbusier (1887 – 1965)*. Recuperado de <http://www.galenusrevista.com/Los-cinco-puntos-de-la-arquitectura>
- Perry, J. (2014). Reflexiones en torno al Patrimonio Cultural Inmaterial: ¿Eso qué es y para qué sirve? Recuperado de <https://opca.uniandes.edu.co/es/index.php/reflexiones-en-torno-al-patrimonio-cultural-inmaterial-eso-que-es-y-para-que-sirve>

Sistema de información turística de Boyacá. (2018). <https://situr.boyaca.gov.co/indicadores-visitantes-de-turistas-en-el-mes-de-febrero/>

Baracaldo Mesa. (2020) Trabajo de grado: Del concepto la forma, de la forma la actividad, de la actividad a la integración social.

Suarez González. (2020) Trabajo de grado: El proyecto urbano – arquitectónico como estrategia de revitalización del patrimonio cultural.

Morales Diaz. (2019) Trabajo de grado: Renovación urbana de Villa de Leyva Diseño integral para el habitante.

Anexos.

1. Planimetría del proyecto